

VOLUME I · ESERCIZIO 2025

Relazione *d'impatto* 2025

Rendicontazione delle finalità di beneficio comune e degli impatti generati
impatti generati dallo Studio nell'esercizio 2025.

DATA DI FINE ANNO FISCALE · 31.12.2025

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte nel nostro ordinamento con la **legge n. 208/2015** per regolamentare le forme di organizzazione aziendale che, oltre a perseguire scopi di natura economica, hanno l'obiettivo di raggiungere alcune **finalità di beneficio comune** che consentono di generare impatti positivi nei confronti di diverse parti interessate: dipendenti, clienti, ambiente e comunità.

L'obiettivo della Società Benefit è combinare il perseguimento di **obiettivi di redditività con le finalità di beneficio comune** preventivamente individuate.

La serietà dell'impegno si evince dalla necessità di prevederne l'esplicita assunzione all'interno dello statuto, con precisazione nell'oggetto sociale dello scopo sociale perseguito.

TRE PRINCIPI DI GOVERNANCE

Gestione responsabile, sostenibile e trasparente

I.

La Società Benefit deve nominare uno o più **soggetti responsabili** a cui affidare le funzioni necessarie al raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

II.

Un onere di pubblicità richiede la stesura della **Relazione di Impatto**, con valutazioni quantitative basate su uno standard di valutazione esterno conforme alla legge.

III.

L'adozione di questo modello consente un **ruolo concretamente significativo** nel miglioramento del contesto lavorativo, sociale e ambientale.

CAPITOLO II · LO STUDIO

Chi siamo

Fasola & Partners è uno studio legale associato che si occupa di **assistenza specializzata alle imprese**, con servizi personalizzati in materia di consulenza stragiudiziale, M&A, compliance e giudiziale .

La Società tra professionisti è nata nel **gennaio 2024** come evoluzione naturale della crescita dello Studio Legale Fasola, fondato nel 2019 dall'avv. Matteo Fasola.

Attualmente la Società è partecipata dai Soci (professionisti e non): avv. Matteo Fasola, avv. Daniela Colleoni e dott.ssa Isabelle Mariotti ai quali sono affiancati altri collaboratori.



I NOSTRI VALORI

Un ambiente sano, un modello etico, una cultura aperta.

VALORE I

Modelli di business etici

Diffusione di pratiche aziendali fondate su responsabilità e integrità.

VALORE II

Cultura legale nell'impresa

Divulgazione del diritto come strumento strategico per le imprese.

VALORE III

Contrasto alla disparità di genere

Azioni concrete, interne ed esterne, per la parità nel mondo del lavoro.

VALORE IV

Equilibrio vita e lavoro

Cura, rispetto reciproco e flessibilità come fondamenta operative.

DELIBERA DEL CDA · 17.06.2024

Responsabili di impatto

Ai sensi dell'art. 380 comma 1 della legge 208/2015, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la nomina delle **Responsabili d'Impatto** nelle persone delle due socie, a cui sono attribuiti poteri, compiti e funzioni di coordinamento e monitoraggio.

- **Pianificazione strategica**

delle finalità di beneficio comune

- **Valutazione dell'impatto generato**

secondo standard esterno

- **Stesura della Relazione d'Impatto**

con progressi, obiettivi raggiunti e obiettivi futuri

Perché siamo Società Benefit

Costruirci come Società Benefit è stata una *conseguenza naturale* del processo di crescita, tramite il quale abbiamo legato i nostri percorsi professionali ai valori condivisi.

Vogliamo che la nostra società tra avvocati rispecchi l'impegno che ogni giorno ciascuno di noi profonde affinché la nostra attività lavorativa impatti in modo sempre più positivo sul mondo che ci circonda.

Nel 2024 la Società si è dotata di uno **statuto** con cui le finalità di beneficio comune sono diventate legge per tutti i soci.

PRATICHE OPERATIVE

Autonomia, flessibilità, qualità dei rapporti umani

2gg

SMART WORKING
SETTIMANALE "NO
MATTER WHERE"

2/3

SOCI SONO DONNE — UNA
ANCHE IN CDA

100%

PARITÀ DI TRATTAMENTO
SALARIALE

ATTIVITÀ DI GRUPPO 2025 · GIUGNO



Gardaland — adrenalina e divertimento per tutto il team.

ATTIVITÀ DI GRUPPO 2025 · DICEMBRE



Bormio — pedalata sulla neve e terme tra le montagne.

La crescita di ciascuno è priorità comune.

Gli **obiettivi personali** di crescita vengono assegnati dopo adeguata discussione con l'interessato.

Sono previste ogni anno attività di formazione interna collettive e individuali, selezionate temperando esigenze dello Studio e interessi del collaboratore.

— FORMAZIONE INTERNA 2025

Occasioni di formazione animate a turno dai professionisti dello Studio, su temi di frontiera normativa.

01 **Direttive CSRD & CSDDD**

Reporting di sostenibilità e due diligence sulla catena del valore

02 **AI Act**

Nuovo quadro normativo europeo sull'intelligenza artificiale

03 **Regolamento EUDR**

Prodotti a deforestazione zero e compliance delle imprese

PARTECIPAZIONE ESTERNA

Eventi di formazione 2025

Lo Studio ha partecipato, nel corso dell'esercizio, ai seguenti momenti di aggiornamento professionale.

GEN · 2025	Corporate compliance e gruppi di società	COMPLIANCE
APR · 2025	Intelligenza artificiale: framework normativo e casi d'uso	AI
GIU · 2025	Strumenti fondamentali di diritto UE sul mercato unico digitale	DIRITTO UE
LUG · 2025	Giornata di approfondimento sul D.lgs. 231/2001	231
OTT · 2025	AI Act e GDPR nel prisma della tutela della persona	AI · PRIVACY
NOV · 2025	Legal Tech Forum: impatto delle nuove tecnologie e dell'IA nel settore legale	LEGAL TECH

VERSO L'ESTERNO

Formazione del pubblico e della clientela

— EVENTI FORMATIVI

APR · 2025	Tutela della concorrenza
MAG · 2025	Responsabilità degli Amministratori tra delega di funzioni e procura endoconsiliare
LUG · 2025	Nuovo regolamento europeo sugli imballaggi — PPWR
SET/OTT 2025	IA in azienda — AI Act e le altre normative da conoscere
OTT · 2025	Compliance integrata — nuovo approccio alle diverse sfaccettature
NOV · 2025	NIS2

— CORSI DI FORMAZIONE A CLIENTI

D.lgs. 231/2001

OdV e whistleblowing

Salute e sicurezza

Il ruolo dei preposti nell'ambito aziendale

Privacy

Gestione dei dati in azienda

Newsletter & divulgazione

12.12.25	Cassazione: ammesse indagini private per accertare comportamenti illeciti dei dipendenti	LAVORO	23.06.25	Abuso di attività di direzione e coordinamento: commento alla pronuncia del Tribunale di Milano	SOCIETARIO
24.11.25	Data Act, Cyber Resilience Act e altre normative tech per le imprese	TECH	06.06.25	La responsabilità dei sindaci nelle società di capitali: il nuovo art. 2407 c.c.	SOCIETARIO
17.10.25	Regolamento EUDR: come adeguarsi alla normativa europea	UE	23.05.25	European Accessibility Act e recepimento italiano con d.lgs. 82/2022	UE
09.10.25	Responsabilità dell'amministratore di s.r.l.: danno diretto e indiretto	SOCIETARIO	19.05.25	L'impatto delle novità fiscali in ambito compliance	FISCALE
29.08.25	Intelligenza artificiale e imprese: gli obblighi introdotti dall'AI Act	AI	24.03.25	Responsabilità degli amministratori tra delega di funzioni e procura endoconsiliare	SOCIETARIO
24.07.25	Cessione di partecipazioni sociali: buona fede e qualità promesse	M&A	05.03.25	Nuovo regolamento europeo sugli imballaggi (Reg. UE 2025/40): una guida per le imprese	UE
09.07.25	Privacy, dati digitali e rapporto di lavoro: sanzione del Garante a Regione Lombardia	PRIVACY	14.02.25	NIS 2: i criteri restrittivi per la clausola di salvaguardia	CYBER
01.07.25	Appalti pubblici sanitari: esclusi gli operatori cinesi	PUBBLICO	14.01.25	Dal 2027 vietati i prodotti ottenuti con il lavoro forzato	UE

CAPITOLO VI · IMPATTO GENERATO

Parità, sociale e ambiente

— I · PARITÀ DI GENERE

Piena uguaglianza dentro e fuori lo Studio.

Due socie su quattro sono donne, una anche in CdA. Prestiamo massima attenzione all'equilibrio di genere tra i collaboratori e alla **parità di trattamento salariale**.

All'esterno, accompagniamo le aziende nel percorso di certificazione sulla parità di genere.

— II · CODICE ETICO & SOCIALE

Un Codice Etico e un sostegno continuo.

Nel 2025 la Società si è dotata di un **Codice Etico**, strumento che raccoglie valori e regole di condotta. Continuiamo a supportare: i) un progetto per giovani e famiglie con problematiche di dipendenza e disagio psicologico; ii) un'associazione culturale attiva nella promozione cinematografica.

— III · AMBIENTE

Riduciamo l'impronta dove possiamo.

Nel 2025 abbiamo ulteriormente ridotto l'uso di materiale monouso (anche se già ecosostenibile) e incentivato tramite software di condivisione la **riduzione delle stampe cartacee**. Lo smart working 2 giorni a settimana riduce anche gli spostamenti.

Obiettivi 2026

01 Modello 231/2001

Adozione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo quale strumento di rafforzamento della cultura della legalità e della responsabilità di impresa.

02 Sostegno continuato

Conferma dell'impegno a sostenere associazioni impegnate nella lotta all'esclusione, alla disegualianza e alla marginalizzazione.

— B IMPACT ASSESSMENT

Punteggio complessivo ottenuto sulla base dello standard di valutazione esterno.

70.9

PUNTEGGIO COMPLESSIVO

FASOLA & SOCI

S.T.A.R.L. SB

DATA DI FINE ANNO FISCALE · 31 DICEMBRE 2025



Location

Fasola & Partners

Via Borfuro 2 - 24122 Bergamo

T +39 035 0075008

info@fasolaw.it | fasolaw.it | 